

# ENGAGÉ AUPRÈS DES ÉLEVEURS LAITIERS, INTERMARCHÉ SOUTIENT LA START-UP « NÉ D'UNE SEULE FERME »

## POUR PRÉSENTER SES DIFFÉRENTS ENGAGEMENTS AUPRÈS DES ÉLEVEURS LAITIERS, INTERMARCHÉ EST PRÉSENT À LA 57<sup>e</sup> ÉDITION DU SALON INTERNATIONAL DE L'AGRICULTURE (22 FÉVRIER/1<sup>ER</sup> MARS - PARIS - PORTE DE VERSAILLES)

Ces dernières années, la filière laitière française a dû faire face à une crise sans précédent. Grâce à son statut unique de Producteurs & Commerçants, Intermarché s'est mobilisé pour soutenir et aider les producteurs concernés.

Au cœur du Pavillon 1, les visiteurs pourront découvrir un stand qui valorise les initiatives phares de l'enseigne, et notamment le projet : « Né d'une seule ferme ».

Pour Intermarché, pas de #MieuxManger sans #MieuxProduire. L'enseigne le démontre en présentant deux initiatives phares qu'elle mène aux côtés des éleveurs laitiers en réponse aux attentes du monde agricole bien sûr, mais aussi des consommateurs. Ceux-ci sont favorables à plus de transparence sur les prix, et certains d'entre eux prêts à payer un peu plus cher les produits qui valorisent mieux le travail des agriculteurs.

## INTERMARCHÉ INNOVE AVEC LA FILIÈRE LAIT EN FRANCE

En tant que « Producteurs & Commerçants », Intermarché poursuit son combat pour le #MieuxManger et le #MieuxProduire à travers l'accompagnement de la start-up « Né d'une seule ferme » !

Le principe du projet ? La production de yaourts à la ferme grâce à une yaourterie reliée au tank à lait. Cette fabrication s'effectue en 6 heures et fournit des yaourts frais à la traçabilité garantie car issus du seul bon lait d'une seule ferme.

Non seulement il s'agit de permettre aux producteurs laitiers de développer une activité complémentaire, et donc une rémunération additionnelle, mais c'est également une valorisation des circuits-courts, une empreinte carbone réduite et des produits fermiers.

En effet, le yaourt « Né d'une seule ferme », produit directement sur les exploitations laitières, est ensuite acheminé vers les points de vente Intermarché les plus proches. En France on trouve en moyenne un Intermarché tous les 17km.

Les recettes des yaourts « Né d'une seule ferme » sont 100% naturelles, sans additifs, sans poudre de lait, sans standardisation ni homogénéisation.

Ce nouvel écosystème plus sain et plus durable recrée du lien entre le consommateur et le producteur.

### À PROPOS D'INTERMARCHÉ

Intermarché est le seul distributeur à être « Producteurs & Commerçants » avec une soixantaine d'unités de production, toutes situées en France, et réparties en 10 filières. Plus de la moitié des produits à marque propre d'Intermarché sont fabriqués dans les unités de production des Mousquetaires. Agromousquetaires est le 4<sup>e</sup> opérateur agroalimentaire en France (classement RIA).

CONTACT MÉDIAS :

MONET+ASSOCIÉS

Florent Aitelli - Guillaume Constantin - Pauline Vial

Tél : 01 45 63 12 43

itm@passerelles.com

## SAVE THE DATE

CONFÉRENCE DE PRESSE INTERMARCHÉ

Lundi 24 février à 11h30

Hall 1 - Allée E - Stand 094

### AU PROGRAMME :

Présentation des initiatives de l'enseigne pour soutenir les filières agricoles françaises.

